


INQUIRE

Guiden till lönsam logistik

– Så gör du dina leveranser till win-win-win-win



Logistik, när den används strategiskt, kan vara nyckeln till ökad lönsamhet och konkurrenskraft. Samtidigt som dina beslut kan ge positiva effekter även för dina kunder, människorna som kör dina varor och inte minst klimatet.

Här har vi samlat de vägledande stegen till lönsam logistik som gynnar både ditt företag och hela cirkeln runt dig.

win-win-win-win

Logistik som sänker kostnader

Med ett strategiskt angreppssätt kan logistik vara en nyckelkomponent för att sänka ett företags kostnader – utan att för den sakens skull tumma på kvaliteten. Det finns många vägar till kostnadseffektivitet, allt från fyllnadsoptimering till oväntade samarbeten.

1

Definiera leveranslöftet

Ett avgörande steg till kostnadseffektiv logistik är att förtydliga dina egna leveranslöften. Här kan det handla om leveranshastighet likaväl som miljöprofil och eventuell kostnadsstruktur. Genom att bygga upp en tydlig kravprofil innan du ingår transportavtal kan du vara säker på att varje krona läggs på rätt sak.

2

Undvik universallösningar

När du väl har ringat in vad du ska satsa på kan du också rationalisera bort andra kostnader. Inte minst kan du undvika generiska one-size-fits-all-lösningar som varken är billigast eller bäst.

3

Optimera och samarbeta

Genom planering och optimering kan du effektivisera transporter och få ned kostnaderna. Men det finns ännu ett steg att ta; nätverk och samarbeten där man dels kombinerar olika branscher och dels initierar samverkan mellan konkurrenter inom samma bransch. På så vis går det att ytterligare maximera fyllnadsgraden och ännu bättre utnyttja den kapacitet som ändå rullar mellan punkt A, B och tillbaka.

win-**win**-win-win

Logistik som ökar leveransservice

Genom att stärka din leveransservice kan du förvandla logistiken från nödvändig till säljdrivande. Här handlar det om både grundläggande saker, som förutsägbara ledtider, och mer innovativa tilläggs-tjänster som morgondagens kunder vill ha.

1

Formulera din leveransstrategi

Börja med att göra det tydligt för dig själv vad ditt leveranserbjudande ska innehålla – vad vill du att din logistik ska vara? Med en klar miljöstrategi och leveransstrategi blir konturerna av ditt erbjudande synliga, varifrån du kan kravställa klokare och välja rätt saker att satsa på.

2

Var alltid förutsägbar

När du väl har en strategi är A och O att få bort alla överraskningar i verksamheten. Gods får inte bara ”komma när det kommer” utan såväl varuägare som mottagare ska veta när lastning och lossning sker. Till och med när saker går åt skogen ska kommunikationen vara såpass tydlig att man lyckas skapa förutsägbarhet i röran.

3

Lägg till och utveckla tjänster

För att upprätthålla konkurrenskraften och möta de senaste kraven behöver leveransstrategin utvecklas över tid. Dels för att följa de senaste trenderna och kundpreferenserna, och dels för att kunna erbjuda uppföljning och dokumentation som till exempel utsläppsdata.

win-win-**win**-win

Logistik som minskar miljöpåverkan

I den ständigt aktuella klimatfrågan spelar logistik en avgörande roll för att minska miljöpåverkan. En kritisk pusselbit är att förstå och analysera de befintliga transportererna för att kunna anpassa, planera och optimera för en mer miljövänlig och hållbar verksamhet.

1

Ta reda på vad det är för transporter du köper idag

En transportör kan lova saker som miljövänliga drivmedel, men hur detaljerad insyn får deras kunder egentligen? Att förstå den nuvarande situationen är ett viktigt steg för att kunna göra förbättringar.

2

Investera klimatsmart i befintliga resurser

Att byta ut en hel fordonsflotta till eldrivna motsvarigheter i ett svep är av förklarliga skäl inte det mest miljövänliga man kan göra. Då är det betydligt bättre att investera smart – parallellt med elektrifieringen – för att ta tillvara på de resurser man har. Med frekvent service kan man säkerställa till exempel lågt rullmotstånd på fordonen och fräscha, effektiva motorer som ger minsta möjliga utsläpp.

3

El, hybrid och vätgas – ja! Men vad mer?

Medan val av förbränningsmetoder spelar en viktig roll finns det andra viktiga faktorer som ger minst lika betydande miljöeffekter. En stor del av arbetet i det här fallet går ut på att välja rätt fordon till rätt transporter, planera och ruttoptimera för maximerade fyllnadsgrader, och samköra för att skapa ännu större effekter tillsammans.

win-win-win-win

Logistik som förbättrar chaufförernas arbetsituation

I frågan om logistikens inverkan på ett företags framgång är det lätt att fokusera på effektivitet och kostnadsbesparingar. Alltför ofta nedprioriteras då en av de verkliga nyckelspelarna, den som transporterna bokstavligen skulle stå still utan: chauffören.

1

Ta reda på vilka sociala krav transportören har

Du kan ha ett avtal med en transportör idag, men vilka underleverantörer använder de i sin tur? Vilka krav ställer de på dem, vad finns det för nivåer och policyer? Här kan det förvånansvärt ofta gå från luddiga löften till suddiga fjärdehandspartners.

2


Säkerställ kommunikationsmöjligheter

Se till så att chauffören kan göra sin röst hörd, såväl bildligt som bokstavligt talat. Dels att det finns en löpande dialog där man har möjlighet att fånga upp felaktigheter eller okända utmaningar. Men också en till synes såpass enkel sak som att hen alltid ska ha öppna kommunikationsvägar till både avsändare och mottagare.

3

Bygg relationer och ställ egna krav

Genom täta samarbeten med många mindre aktörer går det att få en god insyn i rutinerna hos ens samarbetspartners. Och genom att bygga relationer kan man ställa krav om saker som kör- och vilotider, språk och kommunikationsmöjligheter. Och inte minst att chaufförerna ska ha löneavtal som matchar områdena de kör i, oavsett var de kommer från eller är anställda.



InQuire grundades 2010 och är idag Nordens ledande bolag inom utveckling, ledning och operativ drift av transport- och distributionsplattformar. Vår strävan efter att vända upp och ner på föråldrade affärsmodeller är det som har tagit oss dit vi är idag. Vi vill förändra transportbranschens strukturer, genom smartare och bättre logistik med många vinnare.

Vi kallar det för game-changing logistics.