

INQUIRE LØSER LEVERANSELOGISTIKKEN FOR EN AV NORGES MEST FREMGANGSRIKE BYGGEVAREKJEDE

Det norske konsernet Løvenskiold, som eier byggevarekjeden Maxbo er en av Norges mest fremgangsrike byggevarekjede. En posisjon som krever løsninger for fremtidens leveranselogistikk. Det står Inquire for.

– Den første forstudien utførte vi på våren 2018, og i januar i år hadde vi driftsstart. Nå rulles ut denne enorme digitaliseringsprosessen med mellom 15–16 000 artikler både fra Løvenskiolds sentrale logistikkcenter på Fossum og fra regionale logistikkcenter til varehus, byggeplasser og privatkunder, forteller Björn Paulsson, adm.dir. og deleier av Inquire.

Prosessen med å digitalisere leveranselogistikken, der mye tidligere ble tatt hånd om med papir og penn, har krevd enormt mye arbeid både fra Løvenskiolds og Inquires side. Parameterne og variasjonene kan være mange og store for bare én enkelt artikkel. Hvordan digitaliserer man for eksempel en trelastordre som tidligere har vært notert på en papirlapp og gitt til sjåføren, som skal leveres til en byggeplass ved et hus der du må rygge ned en allé som er hundre meter lang og med tre meter høydebegrensning?

– Ja, da må kanskje parameteren lett lastebil med kran bakpå være med. Det er alle disse variasjonene og reglene som det tar tid å få på plass. Og vi kommer til å oppdage flere når vi ruller ut løsningen, men den eneste måten å få det til å fungere optimalt på, er en skjerpet gjennomføring. Vi sørger også for at leveransene fra leverandørene og inn til Løvenskiold fungerer, sier Christer Strand, Head of Concept og deleier nummer to i Inquire.

Løvenskiold er selvfølgelig fornøyd med å kunne tilby markedet ultramoderne leveranselogistikk. Med denne løsningen får de nå også statistikk og andre forretningsdata som gjør det mulig å ha full kontroll over kostnader, foreta analyser og utvikle smarte leveringstilbud. Morten Mo, som er Supply Chain Director hos Løvenskiold, og som har vært ansvarlig for prosjektet, ser store fordeler og avgjørende fremgangsfaktorer for konsernet og for Maxbo.

– Som ledende konsern innen handel, og med en av Norges mest fremgangsrike byggevarekjede i porteføljen, skal vi være best på digitalisering og leveringskvalitet i bransjen. Med Inquires løsning har vi rask, fleksibel, kostnadseffektiv og bærekraftig leveranselogistikk. Nå kan byggefirmaer bestille via Maxbos digitale plattform til nettopp det rommet i den leiligheten gipsplatene skal monteres. Eller privatkunden kan bestemme når taksteinen skal være levert i hagen.

Fra Inquires hold roses Morten Mo og Løvenskiolds mot og kompetanse.

– De som ikke har drevet gjennom en slik prosess samtidig som virksomheten holdes i gang for fullt, vet ikke hva som kreves. Men nå har vi tatt et gigantisk skritt innenfor digitalisering og logistikk, avslutter Øystein Rønningen, Head of Business Development hos Inquire.

INQUIRE™

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Øystein Rønningen

Head of Business Development – InQuire

+46 707 64 02 70

Björn Paulsson

CEO – InQuire

+46 (0)732 80 10 17

I et marked preget av knivskarp konkurranse og kontinuerlig skiftende markedsforhold der kunder og forbrukere i økende grad ønsker valgfrihet over sine leveranser, blir logistikk mer og mer viktig. Følgelig handler effektiv logistikk om å oppfylle og overtreffe leveringsløftene, samtidig som det gir gode resultater når det gjelder bærekraft og resultatregnskap. Siden 2010 har InQuire jobbet for å tilby smarte leveringsløsninger for kundene sine, ofte ved å ta ansvar for driften som helhet. I de fleste tilfeller reduseres kundenes logistikk kostnader med 20 til 40 prosent, servicenivået øker, skader reduseres, miljøbelastningen av varestrømmene reduseres og sjåførenes arbeidsforhold og trygghet forbedres.